

**PENGARUH KOMPENSASI DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP  
KINERJA KARYAWAN PADA UD SEMAN OPTIK**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai  
Derajat Sarjana Ekonomi



Oleh:

**Santi**

**201410160311141**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2018**

**PENGARUH KOMPENSASI DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP  
KINERJA KARYAWAN PADA UD SEMAN OPTIK**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai  
Derajat Sarjana Ekonomi



Oleh:

**Santi**

**201410160311141**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2018**



















## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Wr. Wb*

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: “Pengaruh Kompensasi dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja karyawan Pada UD Seman Optik” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.

Penulis menyadari bahwa karya tulis ilmiah ini bisa terselesaikan berkat dukungan, bantuan, bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu melalui lembar ini, dengan ketulusan hati penulis mengucapkan terimakasih, terutama kepada yang terhormat:

1. Dr. Hj. Idah Zuhroh, M.M selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan fasilitas selama menempuh pendidikan di Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Dr. H. Marsudi, M.M. selaku ketua jurusan manajemen Universitas Muhammadiyah Malang yang telah menyetujui permohonan penyusunan skripsi.
3. Dr. Nazaruddin Malik, M.Si. selaku dosen pembimbing I yang telah banyak mencurahkan waktu, bimbingan, motivasi yang sangat berarti bagi peneliti.
4. Dra. Sandra Irawati, M.M. selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi baik dari teknik penulisan, isi dan saran-saran hingga selesai tepat waktu.
5. Drs. Warsono, M.M. selaku dosen wali manajemen C yang telah memberikan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Universitas Muhammadiyah Malang yang telah bersedia mendidik dan memberikan ilmunya kepada penulis.
7. Pihak UD Seman Optik yang telah bersedia dengan sabar membantu memberikan data, membimbing dan mengarahkan serta memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis.

8. Kedua Orang Tua saya tercinta, Abah Johan dan Mama Fatimah, kakak Ani Fahriani, ading Erika Apriyanti, ading Haris, Adnan Syahrizal HMA serta keluarga yang tak henti-hentinya memberikan semangat, motivasi, dan dorongan baik moral maupun materil kepada saya selama kuliah hingga mendapat gelar sarjana.
9. Sahabat-sahabat tersayang Desy Indahsari Rochmawati, Reynanda Putri Agustin, Fika Putra, Noor Hafizah, Febri Fitriana, Mirna, Andre Dwi Jaya, Khoirul Anam, yang telah berjuang bersama untuk menyelesaikan skripsinya dan siap membantu penulis dalam pembuatan skripsi ini
10. Seluruh teman di Manajemen C 2014 yang telah membantu, memberikan masukan dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan atas segala bantuan yang telah diberikan baik secara langsung maupun tidak langsung.

Dengan selesainya laporan penelitian yang berupa skripsi ini penulis menyadari banyak kelemahan dan kekurangan, untuk itu pada kesempatan ini penulis memohon kritik dan saran untuk perbaikan dimasa yang akan datang. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca pada umumnya dan bagi penulis pada umumnya.

*Wassalamu`alaikum Wr. Wb*

Malang, 21 September 2018

Penulis,

Santi

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Batasan Penelitian.....	11
D. Tujuan Penelitian .....	11
E. Manfaat Penelitian .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>13</b>
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	13
B. Tinjauan Teori.....	14
1. Kinerja Karyawan.....	14
2. Pengukuran Kinerja .....	17
3. Unsur-unsur penilaian Kinerja.....	18
4. Kompensasi.....	18
5. Motivasi .....	27
6. Hubungan antar Variabel .....	36
C. Kerangka Konsep Penelitian.....	38
D. Hipotesis Penelitian .....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
A. Lokasi Penelitian.....	40
B. Jenis Penelitian.....	40
C. Populasi dan Sampel .....	40

1. Populasi.....	40
2. Sampel.....	41
D. Definisi Operasional Variabel.....	41
1. Kompensasi .....	41
2. Motivasi .....	42
3. Kinerja.....	42
E. Sumber Data.....	43
F. Teknik Pengumpulan Data.....	44
G. Teknik Pengukuran Data.....	44
H. Pengujian Instrumen .....	45
1. Uji Validitas Data .....	45
2. Uji Reliabilitas .....	46
I. Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	47
1. Rentang Skala .....	47
2. Analisis Regresi Linier Berganda .....	48
3. Uji Hipotesis .....	48
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>53</b>
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	53
1. Profil Singkat UD. Seman Optik .....	53
2. Lokasi.....	54
3. Struktur Organisasi .....	54
4. Legalitas & Kontak Perusahaan.....	53
5. Jumlah Karyawan Berdasarkan Bagian .....	56
6. Jam kerja .....	57
7. Sistem gaji.....	57
B. Deskripsi Responden .....	58
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	58
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	59
3. Karakteristik Responden Latar Belakang Pendidikan .....	59
4. Karakteristik Responden berdasarkan Status Perkawinan.....	60
5. Lama Bekerja .....	61

C. Hasil Analisis Data .....	62
1. Hasil Uji Validitas .....	62
2. Uji Reliabilitas .....	63
3. Analisis Rentang Skala .....	63
4. Analisis Regresi Linier Berganda .....	75
D. Pembahasan.....	81
1. Kompensasi.....	81
2. Variabel yang paling berpengaruh terhadap Kinerja Karyawan .....	86
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>87</b>
A. Kesimpulan .....	87
B. Saran .....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>90</b>
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kompensasi UD Seman Optik .....	4
Tabel 1.2 Komplain Konsumen UD Seman Optik .....	8
Tabel 1.3 Target dan Realisasi penjualan produk UD Seman Optik .....	8
Tabel 1.4 Ketepatan Waktu Kerja UD Seman Optik .....	9
Tabel 2.1 Penelitian terdahulu dan penelitian sekarang .....	13
Tabel 3.1 Skala Likert .....	44
Tabel 3.2 Penilaian untuk variabel kompensasi, motivasi, dan kinerja .....	47
Tabel 4.1 Jumlah karyawan berdasarkan bagian .....	56
Tabel 4.2 Jam Kerja Karyawan .....	57
Tabel 4.3 Daftar Gaji Karyawan .....	57
Tabel 4.4 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin .....	58
Tabel 4.5 Deskripsi Usia Responden .....	59
Tabel 4.6 Deskripsi Pendidikan Responden .....	60
Tabel 4.7 Karakteristik responden berdasarkan Status Perkawinan .....	60
Tabel 4.8 Karakteristik responden berdasarkan Lama Bekerja .....	61
Tabel 4.9 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas .....	62
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas .....	63
Tabel 4.11 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Kompensasi .....	64
Tabel 4.12 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Motivasi .....	68
Tabel 4.13 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Kinerja .....	72
Tabel 4.14 Ringkasan Uji Regresi Linier Berganda .....	75
Tabel 4.15 Hasil Uji F .....	77
Tabel 4.16 Hasil Uji T .....	78
Tabel 4.17 Koefisien Beta <i>Unstandartdized coefficients</i> .....	80



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pikir Penelitian .....	38
Gambar 4.1. Struktur Organisasi UD Seman Optik .....	53
Gambar 4.2 Kurva Uji F .....	77
Gambar 4.3 Kurva Uji t untuk Variabel Kompensasi .....	78
Gambar 4.4 Kurva Uji t untuk Variabel Motivasi.....	79



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 : Kuesioner

Lampiran 2 : Rekapitulasi hasil kuesioner

Lampiran 3: Distribusi frekuensi jawaban responden

Lampiran 4: Uji Validitas

Lampiran 5: Uji Reliabilitas

Lampiran 6: Analisis Regresi Linier Berganda

Lampiran 7: Laporan Penjualan



## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. 2014. Manajemen dan Evaluasi Kinerja Karyawan. Yogyakarta: Aswajaha Pressindo.
- Achmad Sani, Masyhuri Machfudz. 2010. Metodologi Riset Manajemen Sumber Daya Manusia. Cetakan Pertama. UIN-Malang. Maliki Press.
- Ancok*, D. & Suroso, F. N. 2005. Psikologi Islami: Solusi Islam Atas Problem-Problem Psikologi. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Arep, Ishak dan Hendri Tanjung. 2003. Manajemen Motivasi. Jakarta : PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Bilson, Simamora. 2004. Riset Pemasaran. Gramedia Utama. Jakarta
- Dharma, Agus. 2003. Manajemen Supervisi: Petunjuk Praktis Bagi Para Supervisor. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Djarmiko, Yayat Hayati. 2002. Perilaku Organisasi. Bandung: Alfabeta
- Ghozali*, Imam. 2005. Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Handoko, T Hani. 2001. Manajemen Personalia dan Sumberdaya Manusia, Edisi Kedua. BPFE, Yogyakarta.
- Hasibuan, Malayu. 2012. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Husein Umar. (2001). Metode Penelitian dan Aplikasi dalam Pemasaran. Jakarta: PT Gramedia
- Malhotra, Naresh K. 2006. Marketing Research An Applied Orientation. Prestice Hall. United State of America.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 2012. Manajemen Sumber Daya Manusia. Perusahaan Cetakan Pertama. Penerbit : Remaja Rosda Karya. Bandung.
- Masri Singarimbun Efendi, Sofyan. 2005. Metode Penelitian Survey. Pustaka LPJES. Indonesia
- Martoyo, Susilo. 2007. Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi 5. Cetakan Pertama. BPFE Yogyakarta.
- Mohyi .2012. Teori dan Perilaku Organisasi. Malang : UMM PERS
- Moh, Nazir. 2003. Metode Penelitian. Cetakan Kelima. Ghalia Indonesia. Jakarta.

- Mondy, Jery M. 2003. Compensation. First Edition. New Jersey: Prentice Hall Inc., Englewood.
- Mulyadi. 2004. Akuntansi Manajemen Konsep, Manfaat & Rekayasa. Jakarta : Salemba Empat
- Nawawi, H. 2006. Evaluasi dan Manajemen Kinerja Di Lingkungan Perusahaan dan Industri. Penerbit Gadjah Mada University Press. Yogyakarta
- Pasolong, Harbani. 2010. Teori Administrasi Publik. Alfabeta. Bandung.
- Rivai, Veithzal. 2004. Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan. Cetakan Pertama. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada.
- Samsuddin, Sadili. 2006. Manajemen Sumber Daya Manusia. Cetakan Pertama. Bandung : Pustaka Setia.
- Siagian, S. P. (2002). Kiat Meningkatkan Produktivitas Kerja. Jakarta: Rineka Cipta
- Sopiah. 2008. Perilaku Organisasi. Yogyakarta : Andi
- Sugiyono. 2016. Metode penelitian RND . Bandung : Alfabeta
- Sunyoto, D. 2012. Manajemen Sumber Daya Manusia. Yogyakarta : CAPS
- Sutrisno E .2010. Budaya Organisasi, Edisi I ,Jakarta : Kencana
- Syaifullah. 2005. Organisasi. Org Komunitas & Perpustakaan Online Indonesia. *Pengertian Kompensasi dan Jenis / Macam Kompensasi Sdm – Upah, Gaji, Insentif, Tunjangan, dsb.* <http://pengertian-kompensasi-jenis-macam-kompensasi-sdm-upah-gaji-insentif-tunjangan-dsb.htm>
- Wibowo, 2007. Manajemen Kinerja, Edisi Kedua, PT.Raja Grafindo Persada, Jakarta.